



THE BEST OF CULTURE,  
TRAVEL & ART DE VIVRE

# Media Kit 2010

France Magazine est *LE* magazine de référence d'un public ciblé de francophiles à fort pouvoir d'achat, éduqués, qui voyagent fréquemment en France, et qui recherchent toujours le savoir vivre français. France Magazine est le support idéal pour atteindre ces lecteurs raffinés dans un cadre rédactionnel de haute qualité auquel ils font confiance.

Les 75,000 lecteurs de France Magazine sont :

- **sont diplômés** 95% sont Bac+4, 54% sont Bac+5 ou plus
- **ont un fort pouvoir d'achat** 67% ont un revenu annuel supérieur à \$100.000
- **sont voyageurs** 67% ont voyagé en Europe plus de trois fois au cours des cinq dernières années

Laisser France Magazine vous aider à atteindre vos clients :

Depuis plus de vingt ans, France Magazine est perçu par l'ensemble de la profession comme étant un partenaire respecté, une source unique d'informations souvent citée en tant que publication de référence sur la culture, le monde des affaires, le tourisme et l'art de vivre en France.

Quelques uns de nos annonceurs :

Baccarat, Air France, Hermès, Lalique, Air Tahiti Nui, Lancôme, Souleiado, Champagne Gosset, Le Musée Rodin, Paris Appartement Services...

■ RÉDACTIONNEL ■	page 1
■ AUDIENCE ■	page 3
■ DIFFUSION ■	page 4
■ TARIFS & BOUCLAGES ■	page 8

■ RÉDACTIONNEL ■

## Mission

France Magazine est publié par la French-American Cultural Foundation pour un public francophile, sophistiqué résidant aux Etats-Unis et au Canada. Chaque trimestre, France Magazine propose des articles de fond sur la culture, le tourisme et l'art de vivre en France ainsi que des éditoriaux et des portraits de personnalités françaises. En outre, les grands événements culturels français ayant lieu aux Etats-Unis sont présentés dans chaque numéro.

## Profil éditorial

### ARTICLES

Superbement illustrés, ces articles de fond offrent une information pointue sur le tourisme, la culture, le monde des affaires et la société en France.

### RUBRIQUES

#### Culture

Un guide des expositions, spectacles, festivals et concerts les plus intéressants à Paris et en province.

#### Bon Voyage

Conseils aux voyageurs avertis—les hôtels à la mode, les boutiques originales, les bonnes affaires...

#### Beaux Livres

Une présentation de superbes ouvrages traitant de thèmes français.

#### Nouveautés

Une sélection éclectique de nouveaux articles et accessoires français à ne pas rater.

#### Délices & Saveurs

Un regard d'expert sur les plus savoureuses spécialités culinaires françaises.

#### Vins & Vignobles

Une exploration du monde des vins français et de leur terroir unique.

#### Belles Lettres

Les plus jolies plumes de la littérature et de la poésie française contemporaine.

#### Art de Vivre

Des arts de la table raffinés aux dernières folies des stylistes, tous ces superbes objets qui incarnent si bien le style de vie français.

#### Calendrier

Une sélection d'événements culturels français aux Etats-Unis.

#### Temps Modernes

Un regard original sur la vie moderne en France.

#### Sons & Images

Les films français qui s'exportent et les nouveautés musicales.

■ RÉDACTIONNEL ■

## calendrier rédactionnel et bouclages 2010

NUMÉROS		Bouclage commercial	Bouclage technique
<b>#93 - Printemps 2010 (1<sup>er</sup> Mars 2010)</b>	Art & Culture	22 fév. 2010	8 mars 2010
<b>#94 - Eté 2010 (1<sup>er</sup> juillet 2010)</b>	Voyages	24 mai 2010	7 juin 2010
<b>#95 - Automne 2010 (1<sup>er</sup> Octobre 2010)</b>	Guide annuel Parisien	23 août 2010	6 sept. 2010
<b>#96 - Hiver 2010-11 (4 Janvire 2011)</b>	Vins & Tables	22 nov. 2010	6 déc. 2010

■ AUDIENCE ■

## Profil démographique

**Lectorat : 75.000**

Francophile:

*(frãnkɔfil) adj., nmf. Qui aime la France, les Français.*

Les francophiles avertis attendent de France Magazine qu'il soit leur guide pour parfaire leurs connaissances de la culture, du tourisme et de l'art de vivre en France.

### Profil des abonnés\*

<p><b>Genre</b></p> <p>Femme 62 %</p> <p>Homme 38 %</p>	<p><b>Revenus annuels</b></p> <p>\$50,000-\$99,999 23 %</p> <p>\$100,000-\$199,999 35 %</p> <p>\$200,000-\$299,999 12 %</p> <p>\$300,000+ 20 %</p>	<p><b>Nombre de voyages en France</b> (sur les 5 dernières années)</p> <p>Zéro 8 %</p> <p>Un ou deux 24 %</p> <p>Trois ou quatre 29 %</p> <p>Cinq ou plus 38 %</p>
<p><b>Âge</b></p> <p>26-35 3 %</p> <p>36-45 11 %</p> <p>46-55 21 %</p> <p>56-65 43 %</p> <p>65+ 21 %</p>	<p><b>Education</b></p> <p>Bac + 4 95 %</p> <p>Bac + 5 ou plus 63 %</p>	

\* Etude Octobre 2008.

■ DIFFUSION ■

**Audience : 75.000**

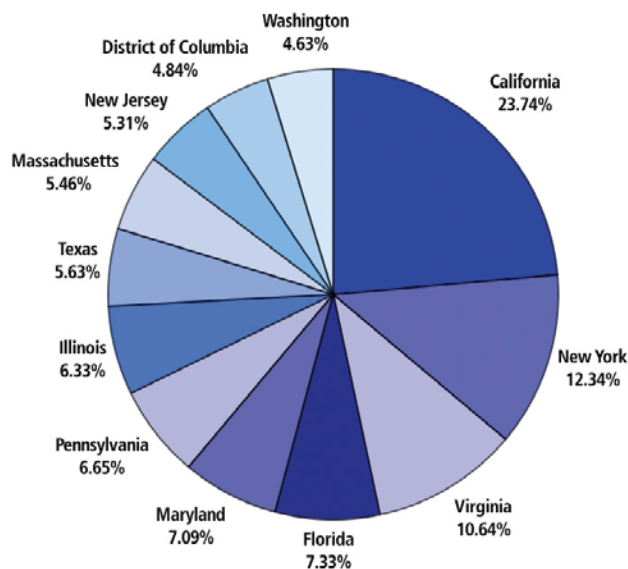
**Tirage : 36.000**

**Diffusion contrôlée : 27.800**

- Passagers 1<sup>ère</sup> classe et classe affaires de compagnies aériennes (vols internationaux) : 12.500
- Le train Eurostar (Londres-Paris) : 2.800
- Clients de grands hôtels et palaces en France, aux Etats-Unis et au Canada : 7.000
- Invités d'événements franco-américains prestigieux : 2.500
- Personnalités des médias, du gouvernement, du monde des affaires et du tourisme : 3.000

**Abonnements payés : 6.000**

Répartition géographique des abonnements payés



**Ventes en kiosque : 2.200**

- Barnes & Noble, Borders (597 locations) : 2.000
- Librairies et kiosques indépendants : 200

■ DIFFUSION ■

## Compagnies aériennes et Eurostar : 15.300

### AIR FRANCE

*Espaces Première et Affaires sur les vols*

**De la France vers les États Unis** : Paris Charles de Gaulle

*Salons d'Attente Espaces Première et Affaires*

**France** : Paris Charles de Gaulle

**États-Unis** : Atlanta, GA • Boston, MA • Chicago, IL • Cincinnati, OH

Houston, TX • Los Angeles, CA • Miami, FL • New York, NY

Philadelphia, PA • San Francisco, CA • Seattle, WA • Washington, DC

*Agences de vente aux États-Unis*

New York, NY • Washington, DC

### AMERICAN AIRLINES

*Espaces Première et Affaires sur les vols et Salons d'Attente*

**De la France vers les États Unis** : Paris Charles de Gaulle

### BRITISH AIRWAYS

*Cabines Première Classe/Classe Affaires sur les vols*

**Des États-Unis vers Paris** : Atlanta, GA • Boston, MA • Chicago, IL • Dallas, TX

Denver, CO • Detroit, MI • Los Angeles, CA • Miami, FL • New York, NY

Philadelphia, PA • Seattle, WA • Washington, DC

**Du Canada vers Paris** : Vancouver • Montreal • Toronto

*Salons d'Attente Première Classe/Classe Affaires*

**États-Unis** : Atlanta, GA • Boston, MA • Chicago, IL • Dallas, TX • Denver, CO

Detroit, MI • Los Angeles, CA • Miami, FL • New York, NY

Philadelphia, PA • Seattle, WA • Washington, DC

**Grande-Bretagne** : London Gatwick • London Heathrow

**France** : Paris Charles de Gaulle

**Canada** : Vancouver • Montreal • Toronto

### CONTINENTAL AIRLINES

*Espaces Première et Affaires sur les vols*

**De la France vers les États Unis** : Paris Charles de Gaulle

### US AIRWAYS

*Espaces Première et Affaires sur les vols*

**De la France vers les États Unis** : Paris Charles de Gaulle

### DASSAULT FALCON JET CORP.

*Salon d'Attente & en Cabine*

**États-Unis** : Teterboro Airport, NJ

### EUROSTAR

*Espaces Première et Affaires*

**De Londres à Paris**

■ DIFFUSION ■

## Grands hôtels et palaces : 7.000

### HÔTELS DE LUXE

#### *Paris*

Hôtel Bristol • Hôtel de Crillon • Hôtel George V  
Hôtel Plaza Athénée • Hôtel Ritz Paris  
Hôtel Lancaster • Hôtel Montalembert

#### *Saint-Jean-Cap-Ferrat*

Hôtel Royal Riviera

#### *Washington, DC*

Willard InterContinental Hotel

### RELAIS & CHÂTEAUX HÔTELS

125 hôtels de l'association Relais & Châteaux, plus :  
Glendorn, Bradford, PA • Siège Amérique du Nord, New York, NY

### HÔTELS SOFITEL

#### *Suites & Chambres*

Chicago, IL (Rosemont & Chicago Water Tower) • Miami, FL • New York, NY  
Philadelphia, PA • Redwood City, CA • San Francisco, CA • Washington, DC  
Montreal, Canada

### HÔTELS NOVOTEL

#### *Suites & Chambres*

New York, NY

## Evénements de prestige : 2.500

### CHAMBRES DE COMMERCE FRANCO-AMÉRICAINES

Boston, MA • Charlotte, NC • Chicago, IL • Houston, TX  
New York, NY • Southfield, MI

### AMBASSADE DE FRANCE CONSULATS

Atlanta, GA • Boston, MA • Chicago, IL • Houston, TX • Los Angeles, CA  
Miami, FL • New Orleans, LA • New York, NY • San Francisco, CA  
Washington, DC

### TOUR DE CHAMPAGNE THE FRENCH WINE SOCIETY

Dégustations de grands vins de Champagne accompagnés de mets  
préparés par des chefs de renom.  
Aspen, CO • Atlanta, GA • Boston, MA • Chicago, IL • Los Angeles, CA  
Miami, FL • New York, NY • San Francisco, CA • Washington, DC

### FESTIVALS DE FILMS FRANÇAIS

Brooklyn Academy of Music - BAM Cinematek, NY • Fort Lauderdale, FL  
Greenwich, CT • Newport Beach, CA • Richmond, VA • Toronto, Canada

■ DIFFUSION ■

## Personnalités : 3.000

3.000 personnalités des media, du gouvernement, du monde des affaires et du tourisme, reconnaissent en France Magazine la publication de référence pour tout ce qui est «français».

### MEDIA

- Rédacteurs en chef et journalistes des principaux quotidiens et magazines "Art de vivre" américains
- Rédacteurs en chef et journalistes des principaux medias en France (quotidiens, magazines, télévision et radio)

### AFFAIRES

- PDG des filiales américaines des 90 premières entreprises françaises
- CEO des filiales américaines des sociétés membres du Comité Colbert aux Etats-Unis
- Présidents et adhérents des Chambres de Commerce Franco-Américaines de Boston, MA, Cincinnati, OH, Houston, TX, New York, NY, Philadelphie, PA et Seattle, WA

### TOURISME

- Propriétaires et directeurs de Relais & Châteaux hôtels en France et aux Etats-Unis
- Conservateurs des Musées des Beaux-Arts en France, aux USA et au Canada

### GOUVERNEMENT

- Membres du Sénat et de la Chambre des Représentants à Washington, DC
- Diplomates de l'Ambassade des Etats-Unis et de l'UNESCO à Paris et des consulats américains en France
- Diplomates de l'Ambassade de France à Washington, DC, et des consulats français et autres représentations gouvernementales françaises aux Etats-Unis
- Officiels des Ministères des Affaires Etrangères, du Tourisme et de la Culture

■ TARIFS & BOUCLAGES ■

“Readers who really love their magazines and spend time poring over the editorial pay more attention to the ads in the magazines they read—and are probably more likely to buy.”

— *Involvement Alliance Research Study, Folio Magazine 2004*

“What I absolutely love about France Magazine is the stunning photography, the content of the articles and the ads. The ads are distinctly French and not necessarily what you would see in American magazines. I like that!”

— *Lynn Krielow Chamberlain,  
Host of The Wine & Dine Radio Show,  
Wine & Dine Radio*

## Comment atteindre vos clients ?

Lorsque vous décidez de passer une annonce publicitaire nous savons que vous souhaitez le meilleur retour sur investissement et l'assurance que votre message atteigne sa cible.

## Laissez France Magazine vous aider.

Depuis plus de vingt ans, France Magazine est perçu par l'ensemble de la profession comme étant un partenaire respecté, une source unique d'informations souvent citée en tant que publication de référence sur la culture, le monde des affaires, le tourisme et l'art de vivre en France.

Nous avons conscience de notre mission auprès des francophiles. La confiance de nos lecteurs est le résultat de notre investissement permanent pour la qualité éditoriale de France Magazine.

## ■ TARIFS & BOUCLAGES ■

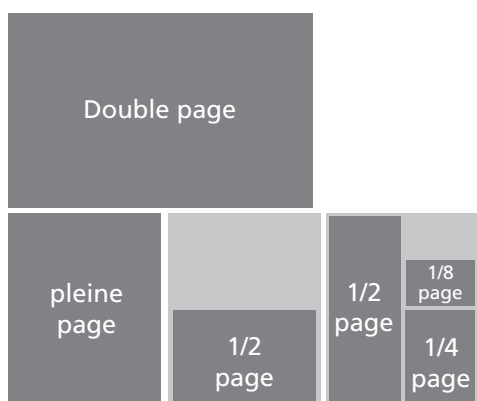
### Tarifs

Rates:	x 1	x 2	x 4
Full page	\$4,500	\$4,200	\$4,000
1/2 page	\$2,800	\$2,650	\$2,500
1/4 page	\$1,350	\$1,270	\$1,200
1/8 page	\$675	\$650	\$600
Double page	\$9,000	\$8,000	\$7,000
Couverture #3	\$6,000	\$5,500	\$5,000
Couverture #4	\$6,500	\$6,200	\$6,000

### Dates importantes

Numéro	Bouclages		Parutions
	Commercial	Technique	
#93 - Printemps 2010	22 fév.	8 mars	1er avril
#94 - Eté 2010	24 mai	7 juin	1er juillet
#95 - Automne 2010	23 août	6 sept.	1er oct.
#96 - Hiver 2010-11	22 nov.	6 déc.	2 janv. 2011

### Dimensions



(en millimètres)	Taille	Avec débord
Double page	457 x 276	463,5 x 282,5
Pleine page	228,5 x 276	235 x 282,5
1/2 page (verticale)	96,5 x 249	
1/2 page (horizontale)	203 x 120,5	
1/4 page	96,5 x 120,5	
1/8 page	96,5 x 58,5	

### Livraison

- Fichiers livrés sur CD ou via e-mail ou FTP
- Environnement Macintosh ; Logiciels Acrobat, Photoshop, Illustrator, InDesign CS3 ou Quark Xpress (v4.11 max.)
- Toute image haute résolution, illustration et fontes doivent être fournies. Un jeu d'épreuves couleur ou de chromalins est indispensable pour une restitution correcte en presse.

### Contacts

**Meredith Davis**, Directeur de Publicité  
 France Magazine  
 4101 Reservoir Rd, NW - Washington, DC 20007-2182 - USA  
 Tél. +1 / (202) 944-6021 Fax +1 / (202) 944-6072  
 E-mail davisml@gmail.com

**Patrick Nazer**, Responsable de Production  
 France Magazine  
 4101 Reservoir Rd, NW - Washington, DC 20007-2182 - USA  
 Tél. +1 / (202) 944-6087 Fax +1 / (202) 944-6594  
 E-mail pnazer@gmail.com

■ TARIFS & BOUCLAGES ■

FranceMagazine.org est un excellent portail pour les annonceurs qui souhaitent approcher un marché lucratif de clients américains francophiles. FranceMagazine.org attire environ 15.000 visiteurs fidèles chaque mois ; ce sont des gens qui voyagent en France ou qui sont attirés par tout ce qui est français. Notre lectorat est très ciblé, vous y trouverez vos futurs clients.

FranceMagazine.org est le portail idéal pour une redirection du trafic vers votre propre site. Vos clients francophiles sont à un clic de souris !



**Tarifs des emplacements sur FranceMagazine.org**

- **Type A: Page d'accueil, colonne de gauche** \$300/mois  
(215 pix x X, 80 pix < X < 150 pix)
- **Type B: Page d'accueil, colonne de droite** \$400/mois  
(142 pix x X, 150 pix < X < 200 pix)
- **Type C: Bannière de bas de page en rotation** \$300/mois  
La publicité apparaît sur toutes les pages du site en alternance avec un maximum de 10 autres bannières.

**Remises**

- France Magazine vous propose :
- 15% de remise pour un placement de 3 mois ou plus.
  - 35% de remise si votre publicité en ligne accompagne une publicité imprimée dans le magazine.

Traffic sur FranceMagazine.org :

- 15.000 visiteurs en moyenne par mois,
- 9.000 nouveaux visiteurs en moyenne par mois,
- 30.000 pages visitées par mois,
- Nous améliorons ces chiffres en permanence en augmentant notre visibilité par des échanges de liens avec des sites partenaires et par publicité sous forme d'e-mail.

**Contacts**

**Meredith Davis**, Directeur de Publicité  
France Magazine  
4101 Reservoir Rd, NW - Washington, DC 20007-2182  
Tél. (202) 944-6021 Fax (202) 944-6072  
E-mail davisml@gmail.com

**Patrick Nazer**, Webmestre  
France Magazine  
4101 Reservoir Rd, NW - Washington, DC 20007-2182  
Tél. (202) 944-6087 Fax (202) 944-6594  
E-mail pnazer@gmail.com

## ■ TARIFS &amp; BOUCLAGES ■

## Conditions Générales

### Changement / Annulation

Toute commande annulée après signature du bon de commande doit être réglée à l'éditeur. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser la publicité. L'éditeur se réserve également le droit de modifier la publicité en accord avec le client qui doit lui donner son accord au plus tard 8 jours ouvrés avant la date d'impression du magazine. Tout changement de la publicité de la part du client, après signature du bon de commande, doit être notifié par fax à l'éditeur au (1)202/944-6072 au plus tard 8 jours ouvrés avant la date d'impression du magazine. A ce stade, l'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser ces changements. Toute facture non réglée est due à l'éditeur. En cas de défaut de paiement d'une facture, l'éditeur se réserve en outre le droit d'annuler la suite de la commande. Les éléments techniques de la publicité sont conservés pendant une année au terme de laquelle ils seront détruits, sauf s'ils sont requis par demande écrite.

### Délais de paiement

30 jours ouvrés à date de facture.

### Conditions légales

En cas de litige, la loi du District of Columbia (DC) s'appliquera :

*The Publisher reserves the right to accept or cancel all advertising copy or orders for any reason at any time, and final decision on all orders will be made by the Publisher. Credit must be established ten working days prior to the issue close date if prepayment is required. No allowances for errors in key numbers. All position stipulations appearing on all orders will be treated as requests. We will not be bound by any conditions, oral or written on order blanks, in agency forms, with copy instructions or otherwise which conflict with the provisions of this rate card. The advertiser and advertising agency jointly and severally agree to indemnify and hold Publisher harmless against any damages and expenses of any nature incurred by Publisher arising out of the publication of material appearing in advertisements submitted for publication including, but not limited to, Publisher's defense against suitor proceeding arising from a claim that publication of materials appearing in advertisements submitted to it was in violation of the rights of others or a law imposed by the United States or by any state or subdivision thereof. Publisher shall have no liability to any advertiser or advertising agency because of a failure to complete advertising orders which have been accepted due to acts of God, strikes, work stoppages, fires, accidents, postal delays or other circumstances of whatever nature beyond its control. Under no circumstances shall Publisher's direct or indirect liability to an advertiser or advertising agency exceed the invoiced cost of the advertisement. The parties agree the contract is entered into in D.C. and is governed by D.C. law. If the Publisher engages the services of a collection agency, or files suit, to collect advertising charges due, it is understood all additional expenses and costs incurred, including attorney's fees, shall be due and payable, and agency and/or advertiser agrees to pay same. Agency and advertiser are jointly liable for payment to Publisher.*